



CHIAMATA alle ARTI! PRIMAVERA DEL COACHING 2017-18

*Arte e Coaching: processi CREATIVI a servizio delle organizzazioni
Torino, 8 marzo 2017*

AVVISO DI INDIZIONE DI UNA PROCEDURA DI SELEZIONE DELLE PROPOSTE

Sommario

1. Proponente	2
2. Il Coaching	2
3. Perché il Coaching.....	2
4. Descrizione generale del progetto	3
5. A chi è rivolto	3
6. Ambiti artistici	3
7. Obiettivi di AICP Piemonte	4
8. Durata del progetto	4
9. Requisiti e modalità di partecipazione	4
10. Fasi del progetto	5
10.1. Fase zero	5
10.2. Fase uno	5
10.3. Fase due.....	6
11. Modalità di svolgimento degli eventi	6
12. Strumenti per la concreta attuazione delle proposte messi a disposizione di artisti e organizzazioni a titolo gratuito	7
13. Linee guida per la redazione delle proposte	7
14. Modalità e termini di invio delle proposte	7
15. Diritto di proprietà delle opere	7

AVVISO DI INDIZIONE DI UNA PROCEDURA DI SELEZIONE DELLE PROPOSTE

1. Proponente

AICP Piemonte, gruppo di coach professionisti iscritti all'associazione che operano nella regione e svolgono attività di *divulgazione del Coaching e dei suoi principi* sul territorio Piemontese¹.

2

2. Il Coaching

Il Coaching è un servizio professionale esercitato in diversi ambiti organizzativi, sia in forma di attività libera professionale che interna alle organizzazioni.

Consiste in un **metodo di sviluppo** dei singoli, dei gruppi e delle organizzazioni, basato sul riconoscimento, la valorizzazione e **l'allenamento delle potenzialità** per il **raggiungimento di obiettivi definiti dal cliente (coachee)** e con l'eventuale committente.

Il processo di partnership tra *coach* e *coachee* è basato su una relazione di reciproca fiducia; l'agire professionale del coach facilita il *coachee* a migliorare e valorizzare le sue competenze e **potenziare le sue risorse**.

3. Perché il Coaching

La professionalità e l'etica dei coach AICP del Piemonte – il nostro *buon Coaching* – costituisce la grande opportunità per i partecipanti al progetto.

Gli **artisti** avranno l'occasione di approfondire la propria identità, in percorsi di scoperta del loro potenziale e di ricerca di una strategia volta all'impiego dell'Arte a servizio di un'Impresa – compresa la propria. In ultima analisi l'artista farà anche una riflessione e un lavoro sulla sostenibilità della propria attività.

Le **imprese** che sceglieranno di beneficiare del progetto, attratte da un particolare tipo di espressione artistica, avranno a loro volta occasione di approfondire e consolidare il proprio brand, definire l'identità dei team presenti al loro interno, esplorare la natura e la forza delle relazioni dei soggetti partecipanti, valutare e migliorare le strategie interne di efficacia e visibilità.

Grazie all'intervento di percorsi di *Buon Coaching* mirati, individuali e di gruppo, attraverso i quali obiettivi ben definiti dovranno essere scelti e dichiarati, i risultati non potranno che tradursi in crescita, a tutti i livelli.

Crediamo profondamente nel metodo che utilizziamo: il *Buon Coaching* ha in sé la difficoltà e la straordinarietà di una creazione, proprio come accade per l'Arte. Creazione di consapevolezza, rafforzamento di tale consapevolezza e suo impiego per una evoluzione.

Crediamo profondamente nella professionalità dei coach di AICP Piemonte, che lavorano da anni alla propria crescita professionale, alla formazione continua, a progetti sfidanti che abbiano riscontri significativi e duraturi per la società e per le sue componenti attive.

¹ Il team di lavoro interno ad AICP Piemonte che propone il progetto aderisce alla carta etica di AICP, visionabile al seguente link: [AICP CARTA ETICA](#)

Arte e Coaching condividono gli stessi valori: espressione di sé, creatività, scoperta, condivisione intima; e ancora: l'esserci, *hic et nunc*, assenza di giudizio, autenticità.

La funzione di un artista in una società problematica è quella di dare consapevolezza dell'universo, quella di fare le domande giuste, ed elevare le menti, afferma una nota artista internazionale di arti performative: quale migliore definizione che possa mutarsi e dare senso al lavoro dei nostri Coach.

4. Descrizione generale del progetto

Il progetto vuole stimolare, facilitare e rendere possibile l'espressione artistica. Allo stesso tempo vuole facilitare il perseguimento di obiettivi di benessere in contesti organizzativi e il miglioramento della qualità della vita e delle relazioni nei luoghi di lavoro. Si vuole, in ultima analisi, **promuovere la relazione, l'interazione e la collaborazione tra mondo dell'Arte e realtà organizzative, rendere possibile un dialogo che possa continuare a rivelarsi proficuo in termini economici e di sostenibilità per entrambi gli interlocutori.** A tale fine, gli artisti chiamati a partecipare dovranno formulare proposte che possano essere attuate in contesti organizzativi e che siano finalizzate al miglioramento del benessere.

5. A chi è rivolto

Il target di riferimento dei soggetti "proponenti" è così rappresentabile:

- artisti o gruppi di artisti, affiliati o meno a scuole d'arte, enti, associazioni;
- scuole d'arte, pubbliche o private;
- circoli artistici;

Il target di riferimento dei soggetti "attuatori" è così rappresentabile:

- soggetti appartenenti a organizzazioni aziendali, pubbliche o private;
- soggetti appartenenti ad altri tipi di organizzazioni;
- dirigenti di organizzazioni (aziendali e non);
- portatori di interesse di organizzazioni.

6. Ambiti artistici

Sono ammessi progetti afferenti ad ogni tipo di attività artistica, quali ad esempio:

- fotografia,
- teatro,
- pittura,
- danza,
- giocoleria,
- scrittura creativa,
- musica,
- arti circensi,
- scultura e intaglio.

7. Obiettivi di AICP Piemonte

Gli obiettivi specifici sottesi al progetto Primavera sono:

- promuovere l'utilizzo dell'Arte come strumento *facilitante* all'interno delle organizzazioni e quindi la sua sostenibilità all'interno della società;
- mettere a disposizione di diverse parti sociali strumenti di comunicazione e sostegno reciproco;
- concorrere al miglioramento del benessere organizzativo e al miglioramento delle performance di un gruppo/organizzazione;
- divulgare una buona cultura di Coaching;
- sensibilizzare alla ricerca e all'utilizzo di soluzioni e pensieri differenti, allenare l'uso del pensiero divergente e creativo nel *problem solving*;
- promuovere la produzione artistica intesa come *focus* sulla bellezza, l'eccellenza e il benessere di una organizzazione.

AICP Piemonte sarà pienamente soddisfatta se l'incontro tra Arte e Impresa, che avrà avuto luogo tramite il presente progetto, produrrà **concrete occasioni professionali e risultati in termini di accrescimento di reddito, sia per gli artisti che per le organizzazioni.**

8. Durata del progetto

La durata prevista del progetto va da marzo 2017 ad aprile/maggio 2018.

Il progetto prevede tre fasi (vedi par. 10.1, 10.2, 10.3) e due eventi: il primo in data 20 maggio 2017 (vedi par. 10.2) e un successivo evento, consequenziale e concretamente connesso al primo, nella primavera 2018 (vedi par. 10.3).

9. Requisiti e modalità di partecipazione

Per poter essere ammessi alla selezione è necessario:

- a. avere età superiore ai 18 anni ovvero superiore ai 14 anni se appartenenti a una scuola/istituzione artistica e accompagnati da un *tutor* di riferimento;
- b. che il candidato abbia già un contatto con una organizzazione che si sia mostrata interessata ad accogliere la proposta (nel caso in cui il candidato non abbia ancora contatto con un'organizzazione, trovano applicazione le norme di cui al successivo articolo 10.3, secondo capoverso) perché saranno favorite quelle proposte che prevedano già contatti con organizzazioni ovvero che saranno costruiti tenendo a mente casi reali di problematiche organizzative;
- c. che le proposte facciano riferimento a uno o più valori espressi al punto 3 del presente bando, penultimo capoverso.

La partecipazione alla selezione avviene con l'invio di una proposta scritta che indichi:

- in che modo l'artista con il suo lavoro possa apportare beneficio all'Impresa identificata;
- le modalità di presentazione della proposta - attraverso una performance artistica o la presentazione di opere già elaborate – utili alla selezione degli artisti durante l'evento del 20 maggio 2017.

Le proposte possono essere prototipi ovvero progetti già realizzati, che si vogliono riproporre in altro contesto. Ogni artista può candidarsi per una sola proposta (es. esibizione individuale o come scuola/gruppo o rappresentazione teatrale e musicale etc.).

10. Fasi del progetto

Il progetto prevede tre fasi.

5

10.1. Fase zero

Le proposte che partecipano alla selezione, vengono esaminate e pre-valutate in base ai requisiti di cui al punto 9 e acquisiscono il diritto di accedere alla fase successiva.

Gli artisti e/o le scuole d'arte dovranno dettagliare le loro proposte indicando:

- a. dati anagrafici e contatti del proponente (nel caso di progetto individuale) o del tutor/responsabile delle proposte (nel caso di minore o di istituzione artistica o gruppo di artisti): si chiede almeno un contatto telefonico e un indirizzo mail;
- b. una descrizione della proposta;
- c. un'ipotesi di presentazione della performance artistica del/i partecipante/i che rappresenterà la proposta;
- d. una breve descrizione dell'artista/gruppo proponente.

Occorrerà indicare inoltre:

- e. una specificazione dell'ambito artistico in cui rientra la proposta, di come si vorrà presentarla nella prima fase;
- f. il tipo di organizzazione (o il sottogruppo) a cui la proposta si rivolgerà;
- g. gli eventuali contatti con organizzazioni, specificandone il tipo;
- h. la risposta alla seguente domanda: *Quali sono i criteri con cui valuti un'opera artistica?*².

10.2. Fase uno

Lo scopo della prima fase è selezionare le proposte più interessanti e sfidanti. I progetti saranno valutati da una **commissione di coach** che darà un punteggio sulla base dei seguenti parametri:

- a. capacità espositiva
- b. efficacia del messaggio
- c. reale connessione con mondo aziendale/organizzativo
- d. appetibilità da parte di aziende/organizzazioni
- e. originalità
- f. solidità della struttura del progetto, dalla fase espositiva fino alle aspettative sui risultati.

La selezione avverrà pubblicamente e coinciderà con *La Primavera del Coaching AICP 2017*, evento pubblico che avrà luogo a maggio 2017, durante il quale tutti i partecipanti al progetto sono chiamati ad esibirsi ed esporre le proprie opere in funzione delle proposte presentate, a valutare le proposte e le opere degli altri artisti, insieme con altri partecipanti all'evento, portatori di interesse di tali progetti, coach di AICP, amici, curiosi.

² La domanda ha lo scopo di condurre una piccola indagine qualitativa sui criteri di apprezzabilità dell'Arte da parte di colui/lei il quale la produce. Le risposte saranno considerate utili per la griglia di valutazione in sede dell'evento Primavera 2017.

L'intervento dei coach AICP in questa fase avrà la funzione di facilitare la realizzazione delle performance artistiche; un primo lavoro di Coaching assieme all'artista sarà di supporto affinché le proposte possano avere chiarezza espositiva e possano essere scelti, tra gli altri, da parte dei soggetti portatori di interesse (imprese, organizzazioni). I coach affiancheranno gli artisti per un mese, fino all'evento del 20 maggio. I partecipanti all'evento avranno a disposizione una griglia che faciliti la valutazione delle proposte da parte dei partecipanti all'evento basata in parte sulle proposte stesse, come al punto 10.1.

10.3. Fase due

Lo scopo della seconda fase sarà rappresentare, sempre attraverso l'utilizzo di forme di Arte e in modo creativo, i risultati delle proposte realizzate nel corso dell'anno 2017.

[A partire da maggio 2017 gli artisti selezionati avranno un mese di tempo per ottenere l'autorizzazione a procedere da parte della organizzazione interessata. Qualora le prime proposte selezionate non trovassero un contesto organizzativo interessato al progetto, si procederà alla nomina degli artisti che succedono loro nella graduatoria stilata nell'evento di maggio 2017.]

Una volta raggiunte le organizzazioni interessate, i progetti artistici selezionati prenderanno il via.

La realizzazione avrà luogo con il supporto dei coach di AICP Piemonte, che favoriranno artisti e organizzazioni nel loro intento di esprimersi come soggetti e come professionisti, attraverso percorsi di Coaching mirati³.

La scelta di un intervallo temporale di almeno 8 mesi (fino a 12) risiede nella nostra convinzione che il *Buon Coaching* sia tale se si ha il tempo di scoprire e consolidare potenzialità, di allenarle fino a diventare poteri, di produrre risultati in termini di prodotti e di processi che siano duraturi.

La seconda fase si concluderà quindi durante la *Primavera del Coaching 2018* e prevederà la presentazione dei risultati delle proposte che hanno trovato realizzazione entro aprile 2018.

11. Modalità di svolgimento degli eventi

Il primo evento avrà luogo a Torino.

Essendo il progetto diffuso in diverse località del Piemonte, è possibile che nella seconda fase gli eventi conclusivi vengano organizzati in contemporanea nelle diverse località alle quali gli artisti appartengano.

Il secondo evento, dunque, si ipotizza possa avvenire in ciascuna delle realtà territoriali in cui si realizzeranno le opere e le produzioni artistiche che scaturiranno dalle collaborazioni tra organizzazioni e artisti, al fine di valorizzare il maggior numero di realtà territoriali e far conoscere buone pratiche di Coaching su tutto il Piemonte.

³ Qualora ci fossero delle opere non selezionate durante l'evento Primavera 2017 ma di notevole interesse da parte della commissione dei coach AICP, sarà data la possibilità al proponente di realizzarle a favore dell'organizzazione AICP Piemonte e parimenti all'evento Primavera 2018.

12. Strumenti per la concreta attuazione delle proposte messi a disposizione di artisti e organizzazioni a titolo gratuito

A supporto degli artisti proponenti, vengono messi a disposizione a titolo gratuito strumenti per la concreta attuazione delle proposte formulate:

- percorsi di Coaching individuali a sostegno degli artisti;
- percorsi di Coaching di gruppo a sostegno dei gruppi di artisti;
- percorsi di Coaching a sostegno dei membri delle organizzazioni coinvolte;
- due eventi.

13. Linee guida per la redazione delle proposte

L'artista o il gruppo di artisti vorranno chiedersi: *come la mia Arte può agire a sostegno di un gruppo di persone che lavorano insieme? Quali possono essere i problemi di una organizzazione? Conosco qualcuno (amico, familiare, collega, io stesso!) che riporta problematiche riguardanti il suo lavoro all'interno di una impresa? Posso chiedergli se è interessato al mio progetto? Obiettivi organizzativi specifici, che rispondono a problematiche "tipiche", posso essere ad esempio:*

- facilitare la comunicazione (problema: comunicativo)
- facilitare il riconoscimento e l'utilizzo delle potenzialità (problema: scarsa leadership positiva)
- facilitare relazioni cooperative (problema: competizione vissuta in modo negativo)
- facilitare la partecipazione (problema: scarsa motivazione)
- facilitare il raggiungimento di risultati (problema: efficacia dell'organizzazione)
- facilitare l'affermazione del brand dell'organizzazione (problema: definizione dell'identità).

AICP Piemonte è a disposizione in questa fase per sostenere e guidare gli artisti fornendo indicazione e chiarimenti⁴.

14. Modalità e termini di invio delle proposte

Le proposte, redatte utilizzando il modulo allegato, dovranno pervenire presso **via Ribet, 11 Torino entro le ore 12:00 del 20 aprile 2017** a mezzo raccomandata, o di persona contattando AICP Piemonte per un appuntamento, o inviando una mail a piemonte@associazionecoach.com, indicando in oggetto "richiesta partecipazione Primavera AICP 2017" e inserendo la proposta come allegato.

15. Diritto di proprietà delle opere

Le opere realizzate restano di proprietà dell'artista o della scuola/gruppo proponente. Qualora selezionate, il proponente si impegna ad autorizzare l'utilizzo delle opere a titolo gratuito fino a giugno 2018.

⁴ Per informazioni e chiarimenti scrivere a piemonte@associazionecoach.com indicando nell'oggetto della mail "info Primavera AICP 2017".